

Sopar Claris: Jordi Naval. Director General de Biocat.

Jordi Naval, director general de Biocat, era el ponent convidat del Sopar Claris: Presentant la Bioregió a Catalunya. Tot seguit podeu llegir la relatoria de la seva ponència:

“Biocat és un organisme que depèn de la Generalitat i d’un patronat format també per actors privats (com CataloniaBio & HealthTech). La seva funció d’organitzar i liderar la bioregió de Catalunya en qüestions d’innovació i recerca en indústries i empreses biotecnològiques, el que anomeno *skill up the bioregion*.

Concretament, parlaré de les reunions amb inversors estrangers i com se’ls convenç que invertir en ciències de la vida té rendiments, no només econòmics, sinó també socials.

Una idea que tinc molt clara és que a Catalunya ja no estem en un ecosistema de biotecnologia basat en *starts-up* sinó en un amb companyies amb un important recorregut, de com a mínim més de deu anys, com Grifols.

Barcelona és actualment un centre d’innovació en aquest camp (així com en internet, indústria 4.0, en disseny o indústria de la moda). Es tracta del 5è major centre d’Europa i el 13è del món que representa el 80% de la producció científica de Catalunya, juntament amb la resta de l’àrea metropolitana.

La ciutat ha experimentat una important millora en els darrers anys en tots els indicadors, fins al punt de que les principals companyies, d’aquest i d’altres sectors, (com Amazon o Microsoft) estan instal·lant a Barcelona els seus centres d’innovació.

També cal destacar la presència de 5 universitats a la ciutat, amb milers d’estudiants, així com de diversos grans hospitals de referència (alguns especialitzats en nens), parcs de recerca biomèdica, un dels supercomputadors més grans d’Europa i escoles de negocis com ESADE, d’entre d’altres centres de serveis, d’innovació i talent, o congressos com el *Mobile World Congress*.

Aquesta concentració de serveis es troba en molt poques ciutats del món, de fet, Catalunya està a un nivell de recerca perfectament comparable al de Bèlgica i Dinamarca (en números absoluts, i encara més en relatius), més que no pas amb la resta del *South of Europe*, que està més baix en la classificació.

Només la ciutat de Barcelona ocupa la posició 34 en producció de recerca científica a nivell mundial, la 7a a Europa (darrere de París, Londres, Cambridge, Zurich, Munich i Oxford i seguida d'Estocolm i Viena).

Això és important perquè el 60% dels nous medicaments actualment es descobreixen en aquest tipus d'universitats i centres de recerca (no pas en el sí d'empreses farmacèutiques), i aquesta tendència és ascendent.

D'altra banda, en termes de publicacions d'alt nivell la ciutat no està en els primers llocs del món però tampoc en els últims, sinó en un punt mig acceptable.

En els darrers anys, només la inversió en el sector biotècnic relacionat amb la salut (desenvolupament tecnològic, creació de talent, sistemes de diagnòstic...) a Catalunya ha crescut a ritmes superiors als 100 milions d'€ anuals, amb un fort pes de la que prové d'actors privats (especialment internacionals, que s'ha multiplicat per 10). Gràcies també a la presència d'advocats, experts i grups de *management*.

L'estratègia d'atracció es basa en la màxima *People not projects* (impulsada per l'exconseller Andreu Mas-Colell) a partir de la qual, s'intenta atreure talent de grans professionals del sector (anomenats 'professor i crea') que, un cop aquí, en un centre de recerca, ja desenvolupen un projecte i cerquen un pressupost, en aquest sentit hi destaca la tasca de l'Hospital Vall d'Hebron i la UAB.

Aquest sistema a tingut un èxit molt remarcable, fins al punt que el 70% de la inversió atreta s'ha dirigit en companyies co-fundades per un 'professor i crea'.

Més enllà de la qüestió econòmica, també s'ha de subratllar que l'augment de la inversió ve acompanyada d'un augment de la quantitat de fàrmacs (en oftalmologia, dermatologia, malalties minoritàries, malalties infeccioses i vacunes, d'entre d'altres), teràpies (tant en fase 1, 2, com 3) i altres productes sanitaris dissenyats a Barcelona.

És destacable que l'any 2018 *STAT-Diagnostica & Innovation* va demostrar un èxit tant gran que va ser adquirida per una gran multinacional, que va augmentar substancialment la inversió en salut digital i que *Horizon CSA* va centrar una gran part de la seva inversió a Catalunya.

En resum, es persuadeix als possibles inversors de que ho facin a Catalunya a partir de l'aval que suposa tenir més de 50 inversors internacionals al país i, per tant, de la pressió i

endarreriment que comporta per a un inversor no ser-hi, així com del enorme potencial de creixement que ofereix Catalunya en el marc d'un mercat sòlid i ple de talent, que compta amb una administració raonable amb valors democràtics i de transparència.